

Generalversammlung 2026

Generalversammlung 2026

Generalversammlung 2026

Generalversammlung 2026

Traktanden

Traktanden

Traktanden

Traktanden

Begrüssung

- Wahl der Protokollführung & Stimmzählenden
- Genehmigung des Protokolls 2025

Rückblick

- Jahresrückblick 2025
- Jahresrechnung & Revision
- Entlastung des Vorstandes

Ausblick

- Update zur Strategie
- Wahl des Vorstands 2026
- Wahl der Revision
- Festsetzung Mitgliederbeitrag
- Budget 2026
- Varia

Präsident Christian Moser eröffnet die Generalversammlung

Anschliessend Apéro in der Ambosstrampe

Wahl der Protokollführung & Stimmzählung

Ariane Haller wird als Protokollführerin einstimmig gewählt.
Daniel Felix wird als Stimmzähler einstimmig gewählt.

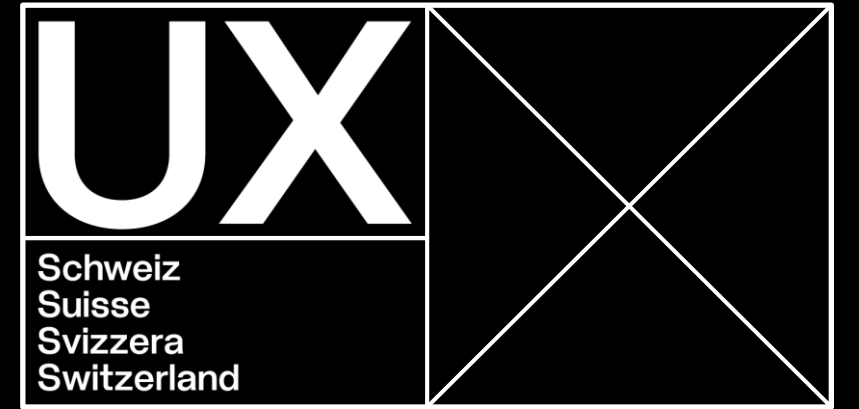


Genehmigung des GV Protokolls 2024



Protokoll wird einstimmig genehmigt.

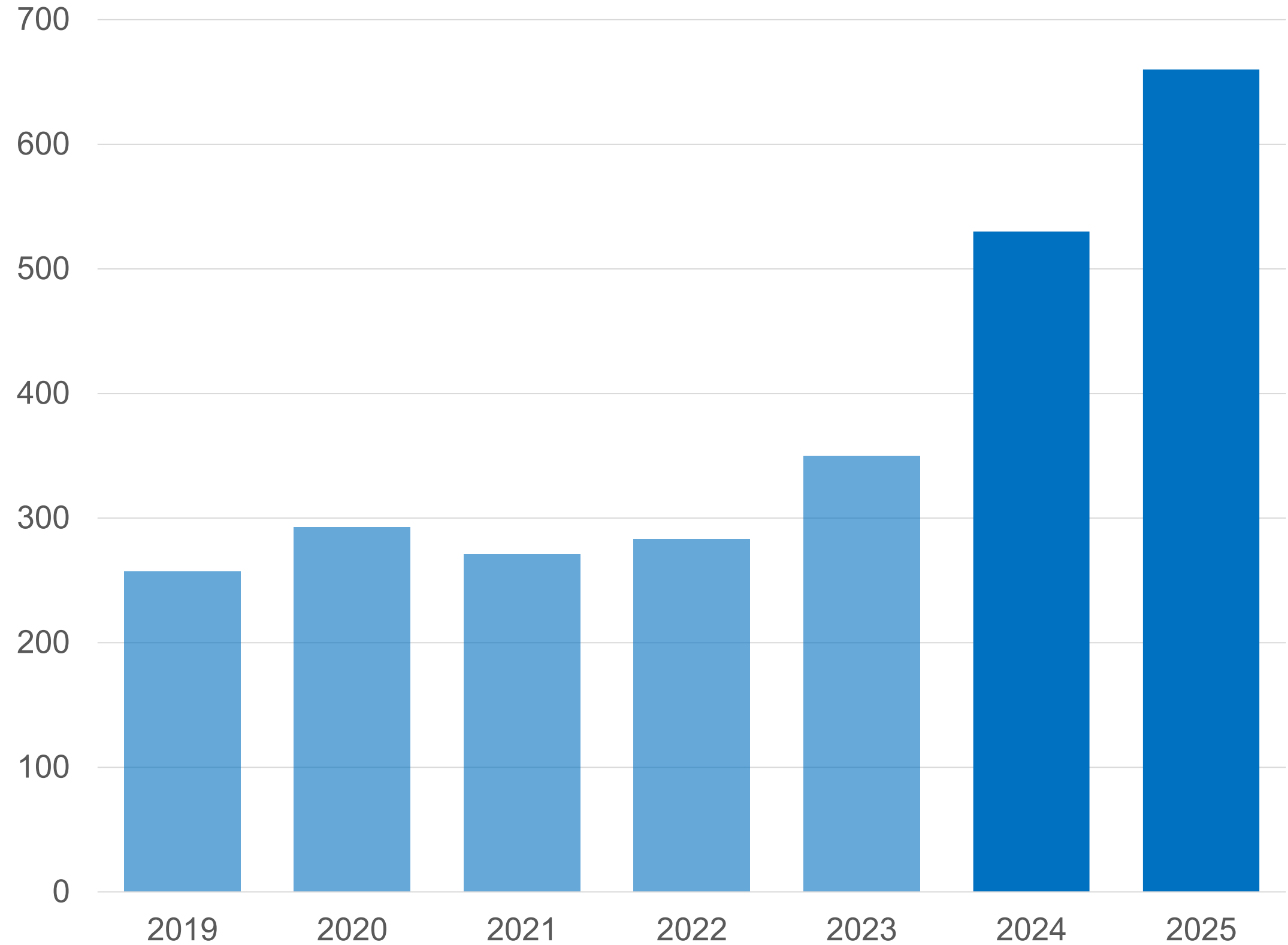




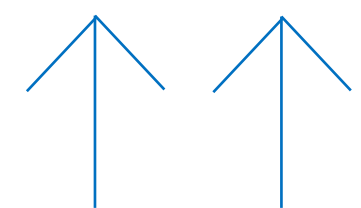
Rückblick 2025 – Was wir erreicht haben

Unsere Community wächst wie nie zuvor

- Wachstum: **+24 % auf 630** Mitglieder (Stand 31.12.2025).
- **Erfolgsfaktoren:**
 - Mentoring-Programm
 - Meetups
 - WUD
- Wirtschaftliche Unsicherheit und Veränderung des Berufsbildes steigern Bedarf für Community
- Die Anzahl der UX-Professionals in der Schweiz wächst (+29% seit 2019, gemäss SAKE)

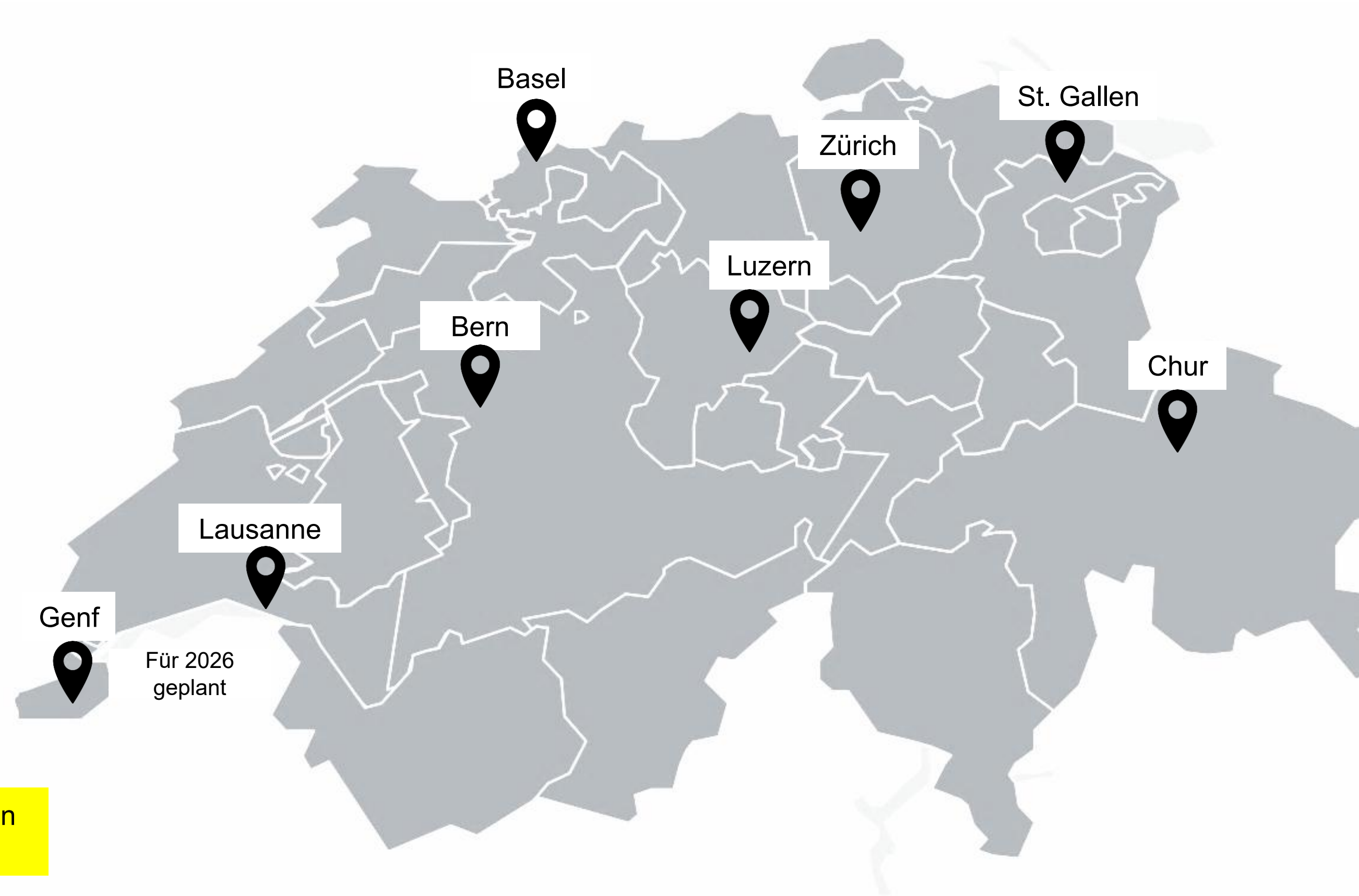


Präsident Christian Moser berichtet über das Wachstum von UX Schweiz im Jahr 2025.



Regionale Meetups auf Erfolgskurs

- Die UX-Community lebt stark in unseren Meet-Ups
- Regelmässig ausgebuchte Events zu Fokus-Themen wie KI & Mensch-Maschine-Interaktion
- Präsent in 6 Städten der Schweiz (BS, BE, ZH, LU, SG, CH)
- Organisiert durch eine sehr engagierte Community; finanziell unterstützt durch UX Schweiz
- **Expansion 2026:** Ausbau in die Romandie mit neuen Standorten in Lausanne und Genf



Präsident Christian Moser berichtet über die Entwicklungen von den UX Meetups in der Schweiz.

Responsible Design – Going Beyond HCD for Better Technology

Benedikt Merz + Andreas Wolters, Studio Llama

4. März 2026 Mittwoch 18:30 Uhr
Yoo AG Hirschgässlein 11



From Bureaucracy to Simplicity: How Advanced AI Transforms Government Processes

John Riordan
Fabienne Secchi
Swisscom | Apps Team

Tuesday, 10 February 2026
6 pm Talk, Discussion and Apéro
mutoco Allmendstrasse 39, 3014 Bern



Welcome to Futures Thinking

Daniel Fischer - Head of Digital Design at SRF

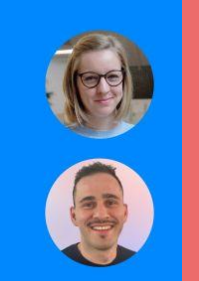
26. Februar 2026 Donnerstag ab 17:15 Uhr
Labor am Pfisterplatz - Werkstatt Chur Herrengasse 6



From Screens to Spaces - UX Design in Spatial Computing

Katja Pott & David Kern
Scientific Researchers at FHNW

Talk and Q&A 28.08.25 - 18:30
ETH Building CHN, Zurich



Rethinking User Experience with Gen AI

Alain Leclerc von Bonin
AI Product Designer at AI-one Inc.

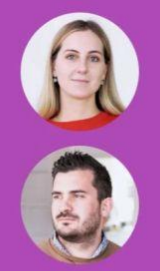
Talk and Q&A Session 22.05.25 - 18:30
ETH Gebäude CHN Zürich



Conversational AI Design: A Practical Field Guide

Gea Sasso Senior Service Designer
Alberto Andreetto Lead Interaction Designer at Sketchin

Talk and Q&A Session 26.02.26 - 18:30
ETH Zurich, ML F34



Weitblick & Tiefgang – UX für komplexe Systeme

Sibylle Peuker - User Experience Architect & Partner, Zeix AG

Talk und Q&A Session Do, 26.02.2026 um 18.30 Uhr
smartive AG, St.Gallen



The role of AI in XR

Robert Adelman
Senior Product Manager, XR and Augmented Reality @ Google

Talk and Q&A Session 29.01.26 - 18:30
ETH Zurich, ML F34



Pragmatic UX: Wirkung durch gezielten Einsatz

Patrick Federi - Head of UX Design bei Ergon Informatik AG

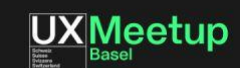
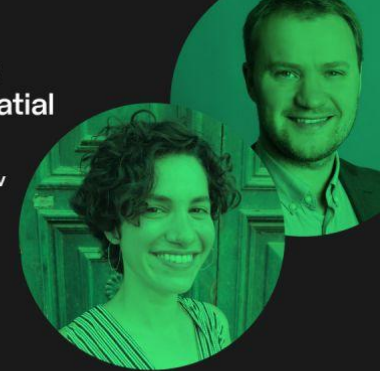
Talk und Q&A Session Do, 28.08.25 um 18.30 Uhr
Frontify AG, St.Gallen



Designing an AR Viewer to Navigate Changing Geospatial Information Needs

Dr. Elif Gürçınar + Prof. Dr. Anton Fedosov

7. Mai 2025 Mittwoch 18:30 Uhr
HGK Basel Freilager-Platz 1



Rethinking UX with Gen AI

Alain Leclerc von Bonin
AI Product Designer, viboo

Dienstag, 18. November 2025
AI-Hub Lucerne (LAC2)



Responsible Design – Going Beyond UCD for Better Technology

Benedikt Merz & Andreas Wolters
Co-Founders @ Studio Llama

Talk and Q&A 30.10.25 - 18:30
ETH Building CHN, Zurich



Macht UX Design für Investitionsgüter Spass?

Bernhard von Allmen, Geschäftsführer, Coach und Entwickler bei Infinity Approach GmbH

1. Oktober 2025 Mittwoch 18:30 Uhr
HGK Basel Freilager-Platz 1



Quo Vadis UX? Ein Reisebericht in 3 Akten.

Philipp Murkowsky, Puzzle ITC

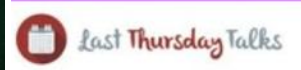
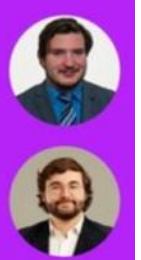
2. Juli 2025 Mittwoch 18:30 Uhr
HGK Basel Freilager-Platz 1



Be Positive: Neue SUS, Deutsch, Valide und Positiv

Nick von Felten, Doktorand im Bereich HCID, Uni St. Gallen
Sebastian A.C. Perrig, Forschungsdatenmanagement, FHNW

Vortrag und Q&A 27.03.25 - 18:30
ETH Gebäude CHN Zürich



Designing Your Brand as a UX Professional

Álvaro Souza
Senior UX @ Hyatt • Freelance UX Consultant

Talk and Q&A 25.09.25 - 18:30
ETH Building CHN, Zurich



Designing for the most aware generation

Sofia Kaminska
Marketing & Design Manager at Viesus

Tuesday, September 2, 2025
Viscosistadt, Emmenbrücke LU



UX-Designprinzipien für KI-Systeme - Einblicke in den ISO-Entwurf 9241-812

Andreas Bleiker, Senior User Experience Architect bei yasashii llc

3. September 2025 Mittwoch 18:30 Uhr
HGK Basel Freilager-Platz 1



Service Design: The Stuff You Didn't Know Was Designed

Nadejda Cervinscaia
Experience Design Manager & Innovation Coach at Bosch

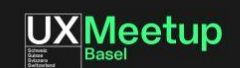
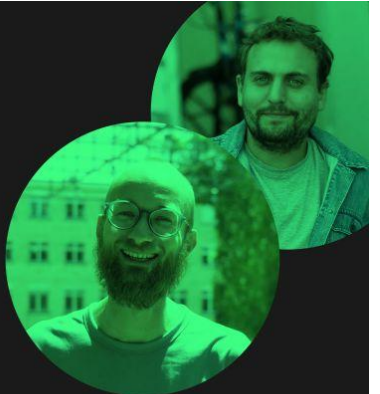
Talk and Q&A Session 26.06.2025 - 18:30
ETH Gebäude CHN Zürich



Responsible Design – Going Beyond HCD for Better Technology

Benedikt Merz + Andreas Wolters, Studio Llama

4. März 2026 Mittwoch 18:30 Uhr
Yoo AG Hirschgässlein 11



Quo Vadis UX?

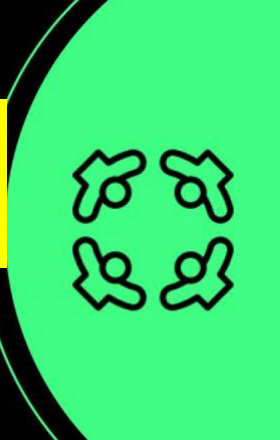
Präsident Christian Moser verdankt den Einsatz der UX Meetup Teams.

HGK Basel Freilager-Platz 1



UX-Roundtable

KostBar Sennhof Chur Sennhofstrasse 19a



Staying relevant in the Age of AI

Pascal Geronimi
Creative facilitator & consultant, Puzzle ICT

Mittwoch, 14. Mai 2025
Hochschule Luzern



[No?] Future for UX

Marcel Bieri + Michael Nöthiger

4. Juni 2025 Mittwoch 18:30 Uhr
Yoo AG Hirschgässlein 11



The role of AI in XR

Robert Adelman
Senior Product Manager, XR and Augmented Reality @ Google

Talk and Q&A Session 29.01.26 - 18:30
ETH Zurich, ML F34



Ein ausverkaufter World Usability Day 2025



Präsident Christian Moser Berichte über den World Usability Day 2025

World Usability Day 2025

- Komplette ausgebucht mit **365 Teilnehmenden** am neuen Standort (FHNW Brugg-Windisch)
- Fokus-Themen: „Emerging Technologies and the Human Experience“ mit starkem Fokus auf KI und Design-Verantwortung
- Nachwuchsförderung: Integration von Talenten durch die Ausstellung von Bachelorarbeiten
- Erfolgreiches Live-Streaming und Etablierung von Discord als rege genutzten Channel für die UX-Community
- Leider überschossen die Kosten das Budget – Anlass war nicht selbsttragend



Accessibility Event mit unserem Platin-Partner ELCA

- Erfolgreicher Fokusabend mit ELCA zur Umsetzung des European Accessibility Act
- Accessibility als Innovation: Positionierung von Barrierefreiheit nicht nur als gesetzliche Pflicht, sondern als Motor für bessere UX und Innovation
- ELCA setzt sich stark in diesem Bereich ein – baut Kundenlösungen und zertifiziert ihre eigene Webseite
- Stärkung der Community durch fachlichen Input und wertvolle Kontakte beim anschliessenden Apéro

Präsident Christian Moser berichtet über den Event von UX Schweiz und ELCA in der Digital Agency.



Das Mentoring- Programm auf Erfolgskurs

- Vom Community-Projekt zum beliebtesten Angebot von UX Schweiz entwickelt
- **36 Tandems** (36 Mentoren & 45 Mentees) im vergangenen Jahr erfolgreich vernetzt
- Qualitätssicherung: Eigener Mentoren-Event zum Austausch und zur Abstimmung unter den Experten
- Expansion 2026: Zielgerichteter Ausbau des Programms in die Westschweiz, um Sprachgrenzen zu überwinden

Präsident Christian Moser berichtet über die Erfolgsstory vom UX Schweiz Mentoring-Programm.



Finanzen 2025

Bilanz

Nummer	Beschreibung	31.12.2025	31.12.2024
1	AKTIVEN	77'735.91	112'081.37
10	Umlaufvermögen	77'735.91	112'081.37
100	Flüssige Mittel	57'804.91	101'738.37
1000	Kasse	0.00	0.00
1020	Raiffeisenbank	57'804.93	101'738.39
1050	VISA Postfiance	-0.02	-0.02
1060	Kontokorrent Twint	0.00	0.00
109	Transferkonto	0.00	0.00
1091	Lohndurchlaufkonto	0.00	0.00
110	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	19'931.00	10'343.00
1100	Debitoren	19'931.00	10'343.00
130	Aktive Rechnungsabgrenzungen	0.00	0.00
1300	Transitorische Aktiven	0.00	0.00
2	PASSIVEN	107'789.21	113'362.78
20	Kurzfristiges Fremdkapital	2'301.90	6'594.06
200	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1'385.05	6'204.85
2000	Kreditoren	1'385.05	6'204.85
210	Kurzfristige Verbindlichkeiten	916.85	291.21
2100	Ablieferungskonto AHV/IV/EO	837.30	255.68
2101	Ablieferungskonto NBU	87.25	60.73
2103	Ablieferungskonto Berufliche Vorsorge	-7.70	-25.20
230	Passive Rechnungsabgrenzungen	0.00	98.00
2300	Transitorische Passiven	0.00	98.00
28	Eigenkapital	105'487.31	106'768.72
280	Grund-, Gesellschafter- oder Stiftungskapital	105'487.31	106'768.72
2810	Vereinskapital	105'487.31	106'768.72
290	Reserven und Jahresgewinn oder Jahresverlust	0.00	0.00
2900	Gewinnvortrag oder Verlustvortrag	0.00	0.00
2980	Jahresgewinn oder Jahresverlust	0.00	0.00
	JAHRESGEWINN ODER JAHRESVERLUST	-30'053.30	-1'281.41

Daniel Felix berichtet über die Finanzlage von UX Schweiz 2025.

Finanzen 2025 (01.01.2025 - 31.12.2025 (CHF))

Erfolgsrechnung

Nummer	Beschreibung	Saldo	Budget
3	BETRIEBLICHER ERTRAG AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN	90'527.27	87'200.00
31	Mitgliederbeiträge und Spenden	49'523.32	52'000.00
3100	Mitgliederbeiträge einzeln	22'757.32	22'000.00
3101	Mitgliederbeiträge kollektiv	570.00	0.00
3102	Mitgliederbeitrag Firmenpartner	26'000.00	30'000.00
3103	Zusatzmitgliedschaft Firmenpartner	0.00	0.00
3105	Spenden / aufgerundete Beiträge	196.00	0.00
32	Ertrag WUD und Events	40'656.30	35'000.00
3201	Ertrag Events	0.00	0.00
3203	Einnahmen WUD	34'156.30	25'000.00
3204	Sponsoring WUD	6'500.00	10'000.00
36	Übriger Ertrag	347.65	200.00
3600	Übriger Ertrag	225.65	0.00
3601	Merchandising	122.00	200.00
39	Erlösminderungen	0.00	0.00
3900	Debitorenverlust	0.00	0.00
4	AUFWAND VEREIN UND ANLÄSSE	81'437.66	64'100.00
41	Aufwand Verein	7'633.60	9'600.00
4100	Mitgliederbetreuung, Versande	289.50	100.00
4102	Aufwand Brunau-Stiftung	6'277.20	7'000.00
4110	Aufwand Vorstand und Repräsentation	912.00	1'500.00
4112	Aufwand Generalversammlung	59.00	0.00
4115	Geschenke	95.90	1'000.00
4118	Projekte	0.00	0.00
42	Aufwand WUD und Events	73'518.68	53'000.00
4201	Aufwand Events	3'514.45	2'500.00
4203	Aufwand WUD	63'235.40	40'000.00
4205	Aufwand Basel	1'734.50	1'500.00
4206	Aufwand Bern	734.39	1'500.00
4207	Aufwand Luzern	1'411.64	1'500.00
4208	Aufwand LTT Zürich	1'605.90	1'500.00
4209	Aufwand Westschweiz	0.00	1'500.00
4210	Aufwand Chur	692.75	1'500.00
4211	Aufwand St. Gallen	589.65	1'500.00
46	Mitgliedschaft und Gruppen	0.00	
48	Übriger Aufwand	285.38	1'500.00
4800	Übriger Aufwand	285.38	1'500.00
5	PERSONALAUFWAND	34'689.37	37'509.00
54	Personalaufwand Dienstleistungen	34'689.37	37'509.00
500	Lohnaufwand	34'689.37	37'509.00
5000	Bruttolöhne	29'600.00	32'000.00
5070	Arbeitgeberbeiträge AHV/IV/EO	1'927.70	2'100.00
5071	Arbeitgeberbeiträge FAK (AG)	303.40	284.00
5072	Arbeitsgeberbeitrag BVG (AG)	2'797.30	3'000.00
5073	Arbeitsgeberbeiträge UVG	60.97	125.00
5099	Lohndurchlaufkonto	0.00	0.00
6	SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND	4'453.54	20'600.00
60	Sonstiger Betriebsaufwand	4'340.85	20'400.00
6000	Werbung und Sponsoring	1'022.10	5'000.00
6301	Haftpflichtversicherung	158.05	200.00
6500	Büromaterial und Fachliteratur	0.00	200.00
6530	Webseite	3'160.70	15'000.00
68	Finanzaufwand und Finanzertrag	112.69	200.00
6840	Spesen Bank, Twint	112.69	200.00
6850	Zinsertrag	0.00	0.00
	JAHRESGEWINN ODER JAHRESVERLUST	-30'053.30	-35'009.00

Daniel Felix fragt, ob es noch Fragen gibt. Javier Bargas fragt, welche Faktoren dazu geführt haben, dass der WUD25 übers Budget gegangen ist. Ariane Haller antworten darauf und erklärt, dass es mehrere Faktoren (Technik, Catering, Ticketpreise usw. waren, die durch die neue Location nicht genug gut zu Beginn abgeschätzt werden konnten).

Revisionsbericht



REVISIONSBERICHT

Geschätzte Vereinsmitglieder:innen

Die unterzeichneten Revisor:innen haben die Rechnung (Bilanz- und Erfolgsrechnung) des Vereins UX Schweiz für das Berichtsjahr 2025 am 9. März 2026 geprüft und erstatten den folgenden Bericht:

Die vorgelegte Jahresrechnung wurde im üblichen Rahmen (Durchsicht der Buchhaltung, der Belege sowie der Bankbestände) geprüft. Die Buchungen wurden stichprobenweise kontrolliert.

Die Buchhaltung ist ordnungsgemäss geführt und entspricht dem Gesetz und den Statuten des Vereins. Die Buchungen stimmen mit den Belegen überein; die Rechnungsstellungen sind begründet und das Vermögen ist durch entsprechende Belege ausgewiesen.

Die Rechnung schliesst mit einem Jahresverlust von Fr. -30'053.30 ab. Dadurch reduziert sich das Vereinsvermögen per 31. Dezember 2025 auf neu Fr. 75'434.01.

Die Revisor:innen stellen der Mitgliederversammlung den folgenden Antrag:

Die Jahresrechnung 2025 zu genehmigen und dem Vorstand die Entlastung zu erteilen.

Zürich, 10. März 2026

Die Revisor:innen

A blue ink signature in a cursive style, appearing to read 'Peter Nedic'.

Peter Nedic

A blue ink signature in a cursive style, appearing to read 'Cristina Menéndez'.

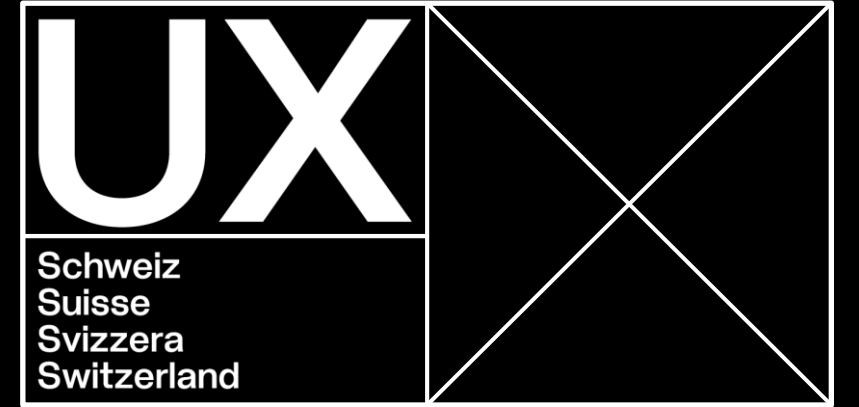
Cristina Menéndez

Entlastung des Vorstands



Entlastung wird einstimmig gewährt.



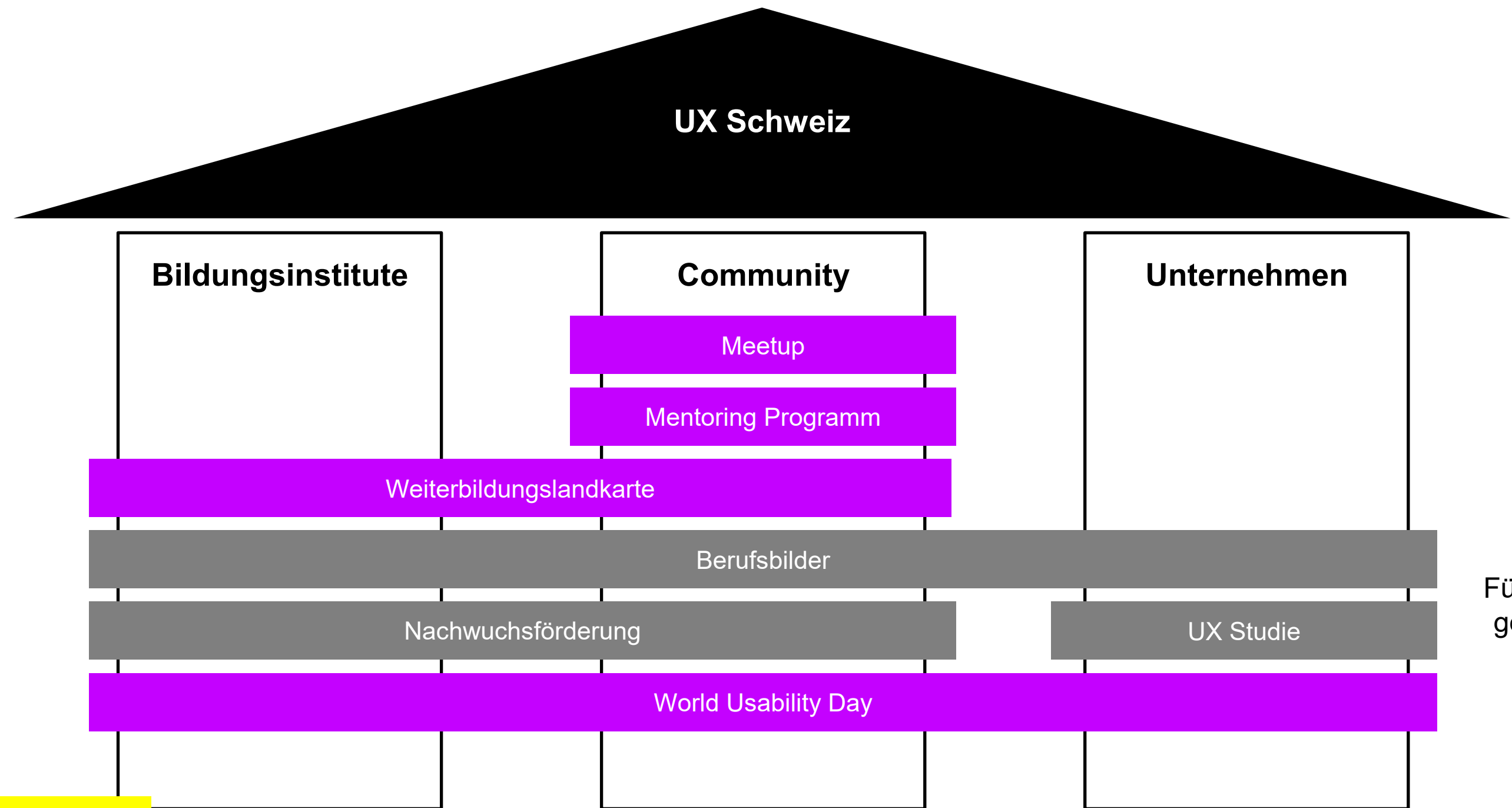


Ausblick 2026 – Strategie, Budget und Vorstand

Präsident Christian Moser informiert über die Strategie von UX Schweiz für 2026, die Budget-Planung und die Weiterentwicklung des Vorstands.

Die drei Säulen Challenge

- Akquise von neuen Firmen- und Educationmitgliedern ist in der aktuellen Wirtschaftslage herausfordernd.
- Einführung einer moderaten Beitragserhöhung für Einzelmitglieder, um bei gleichzeitig hohem Gegenwert (Events/Mentoring) die Stabilität zu sichern.
- Vergrößerung des Vorstands und neue Arbeitsgruppen zur Entlastung der Organisation und für ein gezielteres Business Development.
- Langfristiges Ziel: Ausbalancierung der drei Säulen (Community, Firmen, Institute), um UX Schweiz als finanziell unabhängigen Berufsverband zu festigen.



Für 2026
geplant

Präsident Christian Moser informiert darüber, wie UX Schweiz momentan aufgestellt ist und auch, dass geplant ist, dass der Mitgliederbeitrag von CHF 49 auf CHF 80 erhöht wird.

Fokusthemen 2026

01 / Finanzielle Stabilität & Business Development

Wir korrigieren die Schieflage bei den Firmen- und Education-Mitgliedschaften.

- **Arbeitsgruppe Business Development:** Wir gründen eine Taskforce für Business Development, um gezielt neue Partner zu gewinnen.
- **Fördergelder:** Unter der Leitung von Helen erschliessen wir neue Finanzierungsquellen durch Drittmittel und Förderbeiträge.
- **Erhöhung der Mitgliederbeiträge:** Wir planen die Mitgliederbeiträge moderat zu erhöhen, um sie vergleichbaren Angeboten anzupassen
- **Stärkeres Finanz-Controlling:** Wir implementieren ein strikteres Controlling für Grossanlässe, um Defizite wie beim WUD 2025 zu vermeiden und Mittel für die Verbandsarbeit freizuspielen.

02 / Mehrwerte

Wir treiben mit Fokus die Mehrwerte für unsere Education- und Firmenpartner voran

- **Berufsbilder:** Markus Stolze verantwortet die Publikation und Vermarktung der neuen UX-Berufsbilder, um Klarheit im Markt zu schaffen.
- **UX Studie:** Philipp Liebreuz und Martin Spichiger leiten die „UX in der Schweiz“-Studie, die Benchmarks für Saläre und Trends liefert.

03 / Nationale Expansion & Digitale Kanäle

Wir treiben mit Fokus die Mehrwerte für unsere Education- und Firmenpartner voran

- **Go-Live Romandie:** Myriam leitet das Onboarding der Westschweiz mit lokalen Meetups und der Integration in unsere Studien.
- **Webseite & Content:** Ariane orchestriert den Relaunch der Webseite mit Fokus auf 3-sprachigen Content und einen exklusiven Mitgliederbereich.

04 / Nachwuchsförderung

Unter der Leitung von Christian Hauri lancieren wir Initiativen zur Nachwuchsförderung, um junge Talente noch besser mit dem Arbeitsmarkt zu vernetzen.

Präsident Christian Moser berichtet über die Entscheidungen aus der Retraite des Vorstands Anfang Jahr 2026.

Vorstand 2026

Gibt Amt ab



Christian Moser
Präsident



Daniel Felix
Kasse



Christian Hauri
Events



Philipp Liebrez
Digital & Forschung



Helen Jampen
Marketing



Martin Spichiger
Weiterbildung



Markus Stolze
Ausbildung



Myriam Holzner
Kommunikation



VORSCHLAG



Javier Andrés Bargas-Avila
Präsident

VORSCHLAG



Gesine Dittrich
Head of UX bei
Digitec Galaxus

VORSCHLAG



Jessica Burri
Global UX Designer
bei Curaden

VORSCHLAG



Denis Skeledzic-Gemperli
UX Manager bei
St. Galler Kantonalbank

VORSCHLAG



Karolina Wiatrzyk
UX Designer bei KPT

VORSCHLAG



Lucy Göth
Product Designer bei
Timly



Ariane Haller
Geschäftsstelle

Präsident Christian Moser informiert darüber, wie sich der UX Schweiz Vorstand verändern wird. Christian Moser wird nach der GV sein Amt an Javier Bargas abgeben.

Wahl des Präsidenten



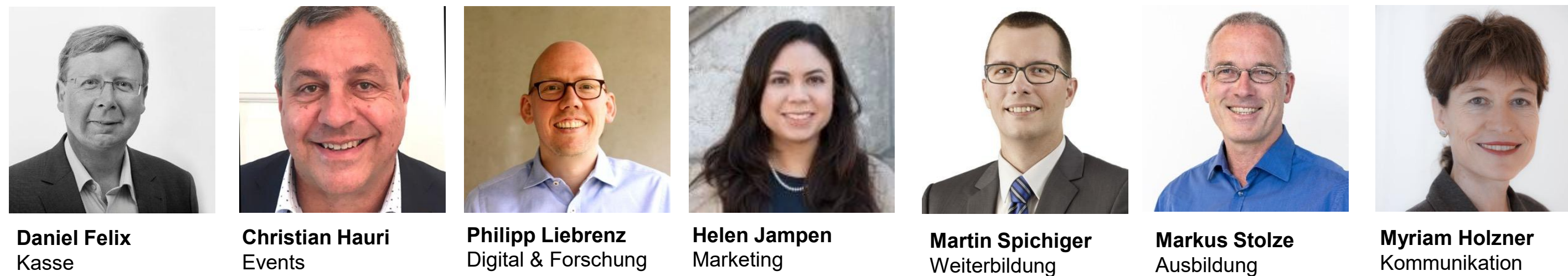
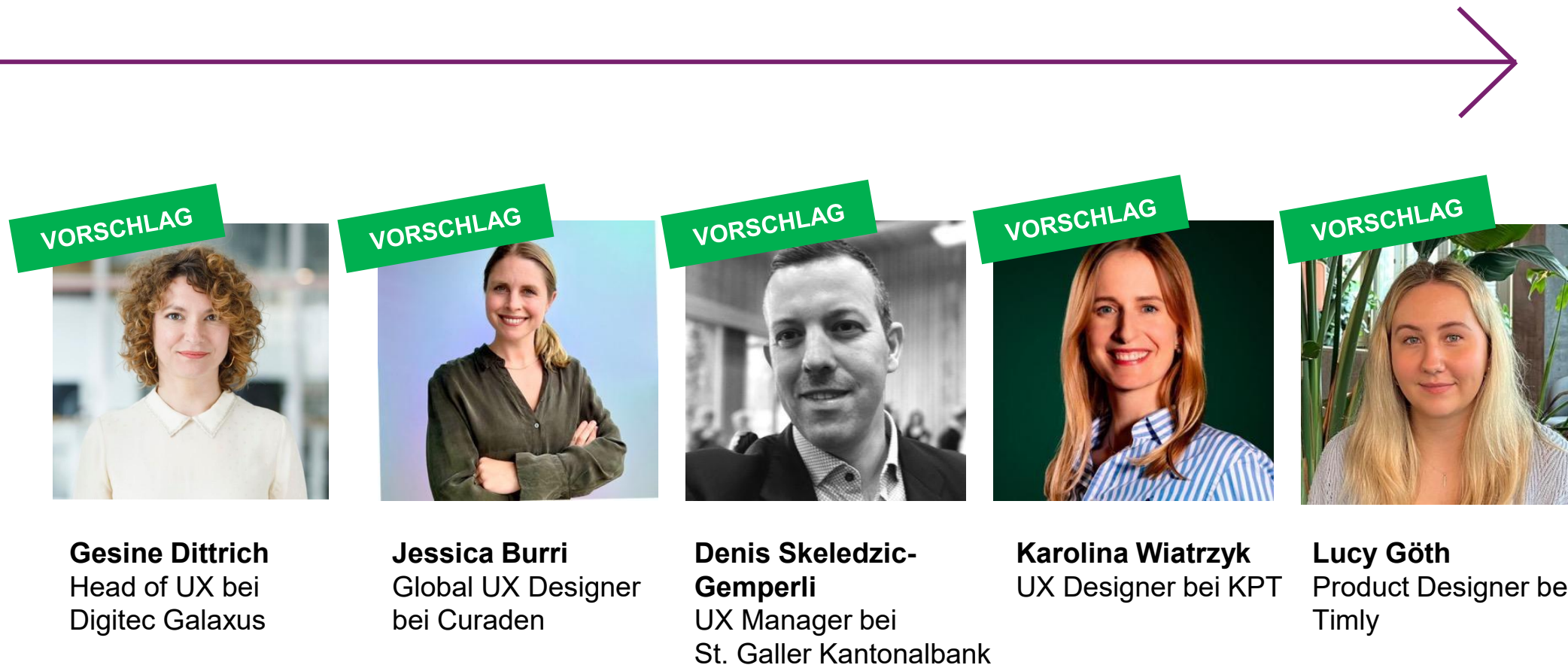
Javier Andrés Bargas-Avila
Präsident

Javier Bargas stellt sich vor.

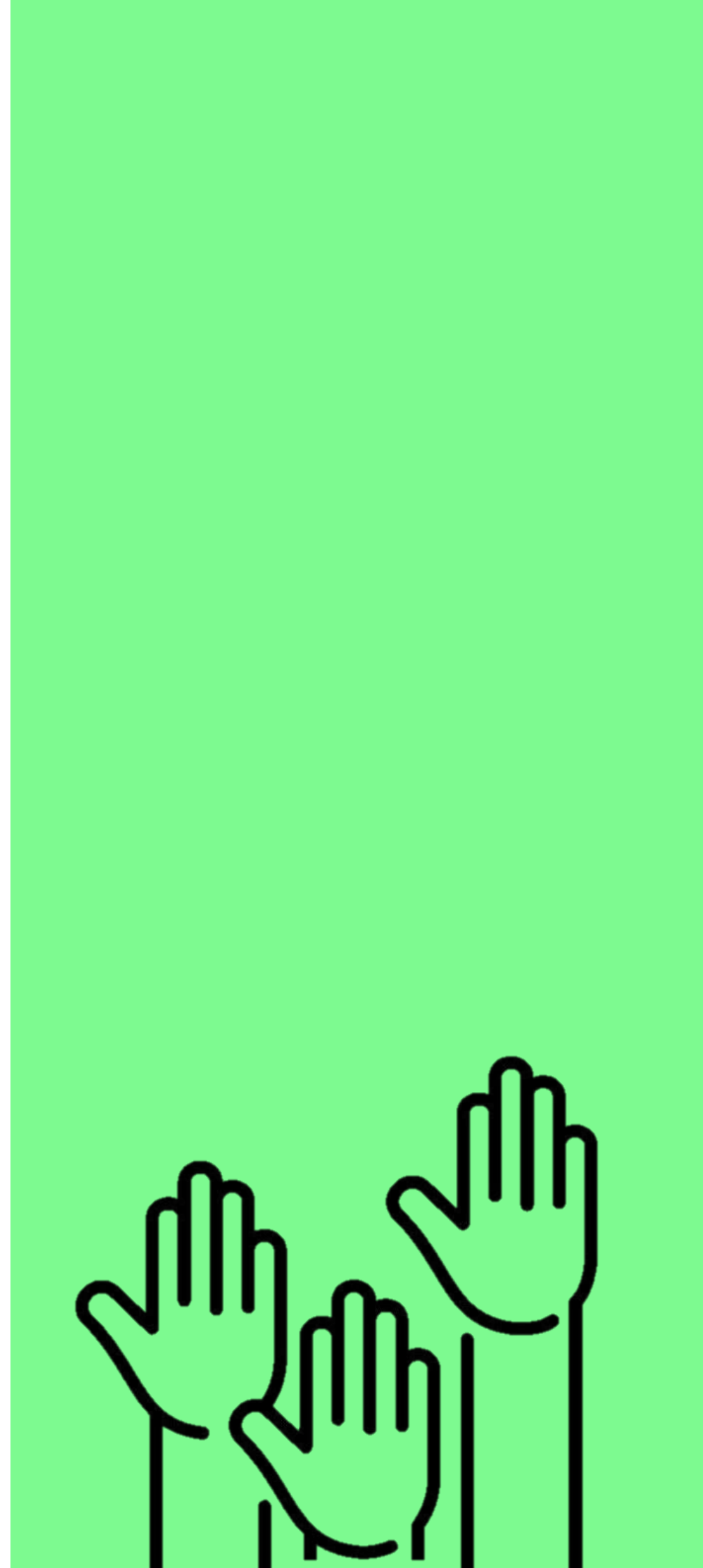
Javier Bargas wird einstimmig zum Präsidenten gewählt.



Wahl des Vorstands



Die neuen Vorstandsmitglieder stellen sich alle kurz vor.
Der Vorschlag für die neue Zusammenstellung des Vorstands wird einstimmig angenommen



Wahl der Revisionsstelle



Cris Menedez



Peter Nedic

Beide Kandidaten werden einstimmig angenommen.



Festsetzung Mitgliederbeitrag

Nachdem der Mitgliederbeitrag, infolge des angehäuften Vermögens (> 100'000.--) sowie fehlender Aktivitäten, von CHF 100.-- auf CHF 49.-- gesenkt wurde, hat sich viel getan. Wir haben jetzt

- mehr Meetups
- ein tolles Mentoringprogramm
- Aktivitäten zur Übersicht über Aus- und Weiterbildung
- eine aktuelle und ansprechende Website und CI
- Merchandisingartikel

Javier Bargas will wissen, wie viel man nach der Erhöhung unter dem Budget ist. Man ist bei einer Erhöhung noch auf einem Minus von rund CHF 8'000.

Pascal Sutter fragt nach, was dann die Benefits sind für Mitglieder sind. Daniel Felix antwortet: Diese bleiben alle gleich. Von Mentoring-Programm, UX Meetups, WUD Ticketpreis-Reduktion, Weiterbildungsberatung, Rabatte bei Konferenzen und Ausbildungsangeboten.

Zudem ist aufgrund verschiedener Faktoren das Partnerprogramm nicht so erfolgreich wie erhofft.

Darum beantragen wir, den Mitgliederbeitrag auf

CHF 80.--

zu erhöhen. Auch dann haben wir kein ausgeglichenes Budget, können aber überleben. Eine weitere Erhöhung auf z.B CHF 100.-- in den nächsten Jahren ist nicht ausgeschlossen.

Anmerkung Javier Bargas: Man muss den neuen Beitrag gut kommunizieren, damit die Community die Beitragserhöhung nachvollziehen können.

Frage: Wieso nicht gleich auf CHF 100 gehen? Christian Moser antwortet darauf und erklärt, dass das im Vorstand besprochen wurde, der Vorstand sich aber dafür entschieden hat mehr auf Firmenmitglieder zu setzen für die fehlenden Einnahmen.

Daniel Felix informiert über die Überlegungen bezüglich der geplanten Mitgliederbeitragserhöhung.

Abstimmung zur Erhöhung der Einzelbeiträge von 49 CHF auf 80 CHF

Der Erhöhung des Mitgliederbeitrags wird mit 3 Enthaltungen, keine Gegenstimme und 26 Zustimmungen angenommen.



Budget 2026

Nummer	Beschreibung	Budget 2026	Vorjahr 2025				
		01.01.2026 - 31.12.2026	01.01.2025 - 31.12.2025				
3	BETRIEBLICHER ERTRAG AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN	122'700.00	87'200.00	5	PERSONALAUFWAND	35'200.00	37'509.00
31	Mitgliederbeiträge und Spenden	56'000.00	52'000.00	54	Personalaufwand Dienstleistungen	35'200.00	37'509.00
3100	Mitgliederbeiträge einzeln	36'000.00	22'000.00	500	Lohnaufwand	35'200.00	37'509.00
3101	Mitgliederbeiträge kollektiv	0.00	0.00	5000	Bruttolöhne	30'000.00	32'000.00
3102	Mitgliederbeitrag Firmenpartner	20'000.00	30'000.00	5070	Arbeitgeberbeiträge AHV/IV/EO	2'000.00	2'100.00
3103	Zusatzmitgliedschaft Firmenpartner	0.00	0.00	5071	Arbeitgeberbeiträge FAK (AG)	300.00	284.00
3105	Spenden / aufgerundete Beiträge	0.00	0.00	5072	Arbeitsgeberbeitrag BVG (AG)	2'800.00	3'000.00
32	Ertrag WUD und Events	66'500.00	35'000.00	5073	Arbeitsgeberbeiträge UVG	100.00	125.00
3201	Ertrag Events	0.00	0.00	5099	Lohndurchlaufkonto	0.00	0.00
3203	Einnahmen WUD	60'000.00	25'000.00	6	SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND	5'510.00	20'600.00
3204	Sponsoring WUD	6'500.00	10'000.00	60	Sonstiger Betriebsaufwand	5'360.00	20'400.00
36	Übriger Ertrag	200.00	200.00	6000	Werbung und Sponsoring	1'500.00	5'000.00
3600	Übriger Ertrag	0.00	0.00	6301	Haftpflichtversicherung	160.00	200.00
3601	Merchandising	200.00	200.00	6500	Büromaterial und Fachliteratur	200.00	200.00
39	Erlösminderungen	0.00	0.00	6530	Webseite	3'500.00	15'000.00
3900	Debitorenverlust	0.00	0.00	68	Finanzaufwand und Finanzertrag	150.00	200.00
4	AUFWAND VEREIN UND ANLÄSSE	89'900.00	64'100.00	6840	Spesen Bank, Twint	150.00	200.00
41	Aufwand Verein	9'900.00	9'600.00	6850	Zinsertrag	0.00	0.00
4100	Mitgliederbetreuung, Versande	400.00	100.00		JAHRESGEWINN ODER JAHRESVERLUST	-7'910.00	-35'009.00
4102	Aufwand Brunau-Stiftung	6'500.00	7'000.00				
4110	Aufwand Vorstand und Repräsentation	1'500.00	1'500.00				
4112	Aufwand Generalversammlung	500.00	0.00				
4115	Geschenke	1'000.00	1'000.00				
4118	Projekte	0.00	0.00				
42	Aufwand WUD und Events	79'500.00	53'000.00				
4201	Aufwand Events	4'000.00	2'500.00				
4203	Aufwand WUD	65'000.00	40'000.00				
4205	Aufwand Basel	1'500.00	1'500.00				
4206	Aufwand Bern	1'500.00	1'500.00				
4207	Aufwand Luzern	1'500.00	1'500.00				
4208	Aufwand LTT Zürich	1'500.00	1'500.00				
4209	Aufwand Westschweiz	1'500.00	1'500.00				
4210	Aufwand Chur	1'500.00	1'500.00				
4211	Aufwand St. Gallen	1'500.00	1'500.00				
46	Mitgliedschaft und Gruppen	0.00					
48	Übriger Aufwand	500.00	1'500.00				
4800	Übriger Aufwand	500.00	1'500.00				

Daniel Felix stellt das Budget fürs 2026 vor.

Ein grosses Dankeschön an unsere Partner

Platin Partner



Gold Partner



Silber Partner



Präsident Christian Moser verdankt die Firmen- und Educationmitglieder von UX Schweiz.

Varia Thema:

- Frage: Wie sieht es aus mit einer stärkeren Zusammenarbeit mit German UPA / DACH.
Antwort: Wir stehen im Austausch mit German UPA und wir sind auch in Kontakt mit SwissCHI und eine weitere Ausrichtung von der MuC ist immer möglich.
- Daniel Felix: Verabschiedung und Verdankung von Christian Moser. Christian Moser wird von der Versammlung die Ehrenmitgliedschaft verliehen. Daniel Felix übergibt Christian Moser ein Abschiedsgeschenk.

Der Schweizer Berufsverband aller UX Professionals

Wir bieten Orientierung und verbinden die grösste UX-Community der Schweiz mit Bildungsinstituten und Unternehmen.

Vielen Dank für eure Teilnahme!

**Wir laden euch zum Apéro
in der Amboss Rampe ein.**

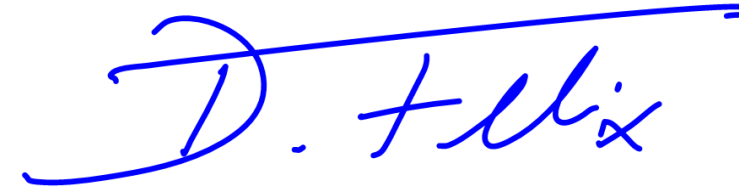


Zürich, den 13.05. 2026

Zürich, den 12.5.2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Hauri', with a stylized flourish at the end.

Christian Hauri
Felix

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'D. Felix', with a long horizontal stroke above the name.

Daniel